

# MIL DÍAS DE AMOR:

Ayudar a las comunidades a desarrollar el pleno potencial de sus niños

Informe final



**MIL DÍAS**  
**DE AMOR**♥

## DEL DIRECTOR DE LA CAMPAÑA

La campaña **MIL DÍAS DE AMOR** surgió del proceso de Planificación Estratégica "*Unlocking Abundance – Desbloquear la Abundancia*" de Episcopal Relief and Development – La Agencia Episcopal de Alivio y Desarrollo. Este plan instó a nuestra organización a definir mejor nuestra ética, las prioridades de nuestros programas, nuestros valores como entidad y, lo que es más importante, nos pidió que estableciéramos relaciones más profundas y equitativas con nuestros asociados.

El trabajo de ese plan nos llevó a reconocer las prioridades básicas de Mujeres, Niños y Clima. Junto con nuestro ya consolidado trabajo de preparación y respuesta ante catástrofes, este enfoque básico nos ayudó a convertirnos aún más en innovadores y líderes, no solo como ONG de fe, sino en todo el sector. Ese espíritu de ingenio contribuyó al nacimiento de una innovadora asociación para el desarrollo de la primera infancia llamada *Moments That Matter® – Momentos que Cuentan*.

La asociación del programa se dirige a las necesidades de los niños pequeños y prepara a sus cuidadores y a las comunidades para apoyar su desarrollo sano. Aprovecha los activos de las iglesias episcopales y anglicanas a nivel nacional y local, con una red dinámica de líderes locales y voluntarios formados en el desarrollo de la primera niñez que se centran en el desarrollo cognitivo, psicosocial y físico de los niños pequeños. Nuestra visión son comunidades organizadas, familias fortalecidas, cuidadores capacitados y niños que prosperan.

Con este fin, y debido al éxito de *Moments That Matter®*, se desarrolló la campaña **ONE THOUSAND DAYS OF LOVE – MIL DÍAS DE AMOR** para ayudar a financiar la expansión de nuestro innovador trabajo con los niños.

Sabemos que los primeros mil días de vida son fundamentales para el desarrollo de un niño a lo largo de toda su vida. Cuando atendemos las necesidades de los niños, no sólo apoyamos su crecimiento y éxito, sino que ayudamos a comunidades enteras a alcanzar su pleno potencial.

La campaña **MIL DÍAS DE AMOR** fue diseñada para apoyar el trabajo con comunidades y niños de todo el mundo, así como el crecimiento y la jornada de fe de las familias, iglesias y comunidades locales.

Los últimos años han presentado retos únicos. Sin embargo, la campaña **MIL DÍAS DE AMOR** ha prosperado. Estamos muy agradecidos a todos los que han apoyado este esfuerzo, y nos enorgullece compartir con ustedes los resultados de este trabajo vital.

Gracias,



Chad Brinkman  
Director de Campaña, Agencia Episcopal de Alivio y Desarrollo

# AYUDAR A LAS COMUNIDADES A DESARROLLAR EL PLENO POTENCIAL DE SUS NIÑOS

Nuestro trabajo con los niños los apoya y protege para que alcancen los hitos adecuados de salud y desarrollo. Este enfoque en el desarrollo temprano es fundamental para ayudar a los niños a alcanzar su pleno potencial como futuros miembros activos de sus comunidades.

Nuestro trabajo con los niños es vital. Si se desaprovecha la oportunidad de los primeros años de vida de un niño—en cuanto a nutrición y cuidados—es difícil recuperarla. Lo que hace que nuestro trabajo sea especial son nuestras asociaciones locales, el acceso al trabajo en los hogares y la forma integrada en que enfocamos nuestro trabajo con los niños.

Nuestras asociaciones nos permiten desarrollar la confianza y facilitar el acceso a los hogares para llegar a los cuidadores y a sus hijos, desde sus primeros días. Este apoyo temprano y sostenido puede transformar la vida de los niños. También sabemos que cuando ayudamos a un niño a alcanzar su potencial, se benefician sus familias, sus comunidades y nuestro mundo.

Nuestra metodología es única en el sentido de que aborda aspectos vitales para la supervivencia de un niño. Por ejemplo:

- ▶ Crear un cambio positivo en la vida de los niños mediante la creación de estabilidad económica.
- ▶ Ayudar a los niños mediante el acceso a agua limpia, higiene y saneamiento, reduciendo el impacto de las catástrofes y creando resiliencia.
- ▶ Hacer que los niños crezcan sanos mediante la mejora de la alimentación y la nutrición, la protección de la salud y la prevención de enfermedades.
- ▶ Lo más importante, y lo que hace que nuestros programas sean únicos, es que mediante nuestro trabajo se capacita a los padres y cuidadores y se protege a las familias introduciendo la crianza y las interacciones positivas.

Si desea obtener más información, visite [el trabajo de desarrollo de la primera infancia](#) de Episcopal Relief & Development.

# IMPACTO



# 1.6M

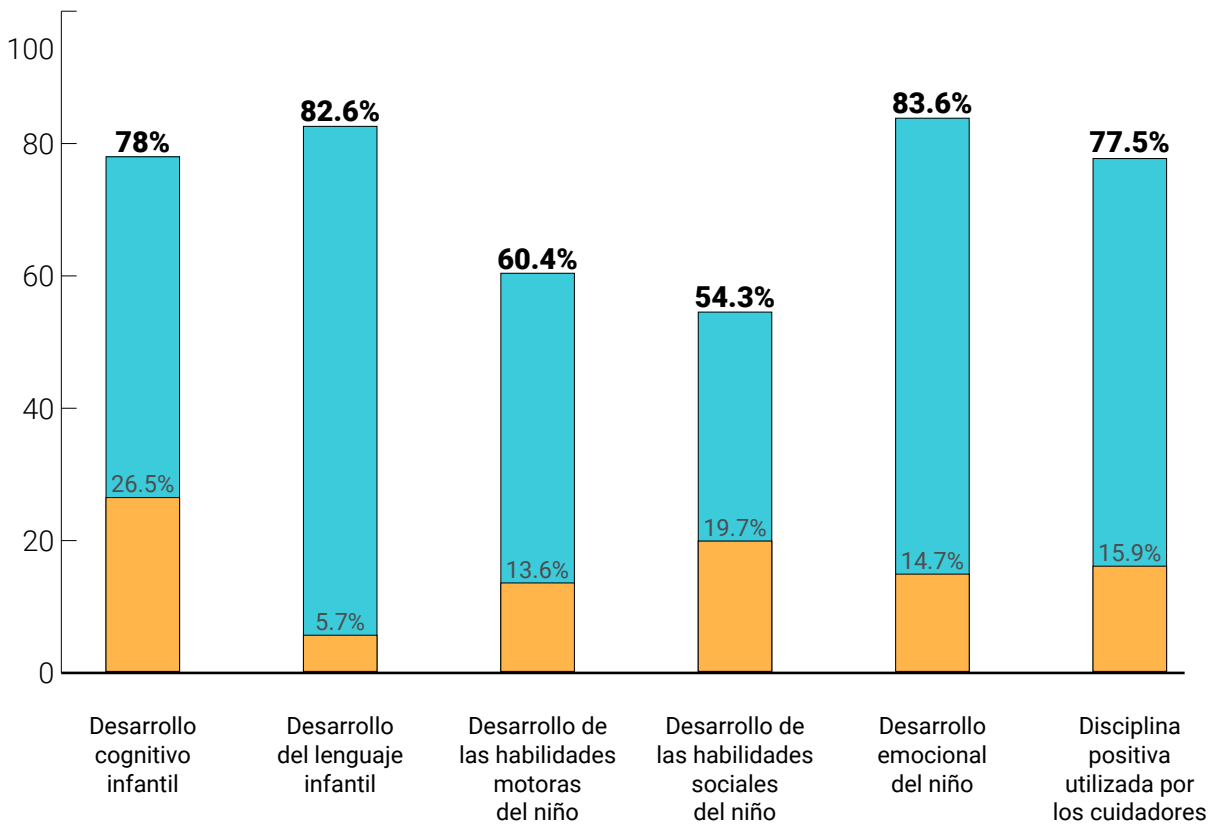
de niños beneficiados



# 38K

niños menores de 3 años de edad participaron en el programa *Momentos que Cuentan*

La tabla a continuación muestra el aumento porcentual del total de participantes realizando diversas actividades mediante nuestro programa *Moments that Matter®* - Momentos que Cuentan en Ghana durante la campaña.



■ Participación al principio de la interacción (2019) ■ Participación al final los 18 meses de evaluación (2020)

## HISTORIAS DE LA COMUNIDAD

### Una para el Ratoncito Pérez



Todas las mañanas, el pequeño Steven preguntaba: "¿Vendrá hoy?", cuenta su madre, Arcelia. Steven pasaba noches en vela porque le dolía una muela. Finalmente llegó el día y el equipo médico de la Iglesia Episcopal de El Salvador llegó a su comunidad, Izalco.

Steven estaba en la fila ese día y, en pocos minutos, le extrajeron la muela culpable y, por fin, Steven pudo volver a sonreír. El dentista Roberto Flores puso la muela en una bolsita con cremallera para que Steven "la guardara para el Ratoncito Pérez, para que su muela pudiera volver a crecer".

La Dra. Daniella Flamenco, responsable del programa, explica que "en El Salvador, la atención de los dientes es muy cara y la mayoría de los miembros de la comunidad ni siquiera tienen acceso a ella. Al principio del programa, atendíamos sobre todo a adultos, pero ahora podemos atender a niños con problemas leves. Nuestros servicios dentales incluyen limpiezas, empastes, restauraciones, extracciones y aplicación de flúor tópico".

Izalco es una de las 60 comunidades atendidas por el Proyecto Integrado de Salud de la Iglesia Episcopal de El Salvador con el apoyo de la Agencia Episcopal de Alivio y Desarrollo.

### Apoyo a las familias de Malawi



Evelyn es de la aldea de Timodzi, en Malawi. Es madre de un niño de un año y medio. Evelyn participa en la asociación del programa *Moments That Matter@ – Momentos que Cuentan* en su aldea. Gracias a las visitas domiciliarias realizadas por los voluntarios de Desarrollo de la Primera infancia (abreviado en inglés como ECD) y a su interacción con otros cuidadores durante los grupos de apoyo y aprendizaje, ha profundizado sus conocimientos en todos los aspectos del desarrollo infantil y los ha practicado con alegría con su hijo. "Como padres, necesitamos pasar tiempo con nuestros hijos, hablar con ellos y promover el cuidado, el amor y el apoyo para que crezcan bien", afirma. Evelyn cree que una buena nutrición también es fundamental para el desarrollo infantil. "Estoy agradecida a la Iglesia Anglicana porque gracias a este proyecto he aprendido a dar amor y cuidados genuinos a mi hijo, a preparar y servir alimentos nutritivos para el crecimiento y el desarrollo óptimos de mi hijo".

La Agencia Episcopal de Alivio y Desarrollo colabora con el Consejo Anglicano de Malawi, que proporciona apoyo a las familias de Malawi mediante la asociación del programa *Moments That Matter@ – Momentos que Cuentan*.



### **Aprender a comunicarse en el Holy Land Institute for the Deaf – Instituto Holy Land para Sordos**

Ali, su madre, Maysoon, y sus hermanos, llevan tres años viviendo en el campamento de refugiados de Azraq, en Jordania. Huyeron de Siria a causa de la guerra civil. Ali tiene 8 años y es sordo.

Ali era un niño triste que siempre tenía miedo de salir de su casa o de relacionarse con alguien que no fuera de su familia.

Un año después, la madre de Ali estaba muy emocionada y expresaba su felicidad por los cambios positivos que había notado en Ali desde que empezó las clases de discapacidad auditiva en el Instituto Holy Land para Sordos. Ahora, Ali es un niño de 8 años más feliz y cariñoso que puede comunicarse e interactuar mejor con su familia y su comunidad.

Episcopal Relief & Development colabora con el Instituto Holy Land para Sordos, una institución de la Diócesis Episcopal de Jerusalén. En colaboración con una red de agencias jordanas para discapacitados, el Instituto presta servicios a personas con discapacidad en el campo de refugiados. El objetivo del Instituto es mejorar la calidad de vida de los refugiados sirios, con especial atención a los niños con discapacidades auditivas, visuales y motrices, y preparar y capacitar a los niños para que se matriculen en programas de educación inclusiva o especial.



### **Moments That Matter® – Momentos que Cuentan in Namibia**

Mirjam es madre de tres niños en Okatana, Namibia. Mirjam completó la formación *Moments That Matter® – Momentos que Cuentan* impartida por NADCO, la Organización Anglicana de Desarrollo Comunitario de Namibia. Expresó su gratitud por la formación y su impacto, especialmente en su perspectiva sobre la crianza y el desarrollo de la primera infancia. Mirjam dijo que antes de la formación no era consciente de que criar a los hijos requería mucho apoyo de los cuidadores, como se demostró durante la formación, ni de que hay momentos que importan en la vida de un niño. Mirjam aprendió que jugar con un niño y cantarle puede ser importante para su desarrollo. Continuó compartiendo lo privilegiada que se siente por haber recibido la formación, ya que ahora es una madre positiva y un buen modelo a seguir. Mirjam se ofrece como voluntaria para formar a otros padres y comparte sus conocimientos sobre el desarrollo de la primera infancia y la crianza con su comunidad.

La Agencia Episcopal de Alivio y Desarrollo colabora con la NADCO para proporcionar educación y formación sobre la primera infancia a los cuidadores de Namibia. El programa *Moments That Matter® – Momentos que Cuentan* es una iniciativa de desarrollo de la primera infancia basada en pruebas que prepara a padres y cuidadores para proporcionar más momentos de compromiso, crianza y estimulación en los primeros 1.000 días de vida de los niños.

## NOTICIAS DE LA IGLESIA



### Votación con huevos de Pascua en la Iglesia Episcopal de St. Alban de Davidson, Carolina del Norte

En Pascua, los niños de la Iglesia St. Alban de Davidson, Carolina del Norte, se enteraron de algunos de los ministerios de la Agencia Episcopal de Alivio y Desarrollo y su labor en todo el mundo. Después de la búsqueda de los huevos de Pascua, los niños pudieron usar los huevos que encontraron para "votar" por su programa favorito de la Agencia Episcopal de Alivio y Desarrollo. Este proyecto recaudó más de US\$7.000, la mitad de los cuales se destinaron a nuestro Fondo de Respuesta a la Crisis de Ucrania. Los votos de los niños para otros programas incluyeron agua potable, animales de granja, mosquiteros y nutrición y alimentos.

Todos estos programas forman parte de nuestro programa integrado de desarrollo de la primera infancia, *Moments That Matter® – Momentos que Cuentan*.



### Desafío de Adviento en la Iglesia Episcopal de San Juan Bautista, Corona, CA

Todos los Advientos, Karen Chávez, diácona de la Iglesia Episcopal San Juan Bautista en Corona, CA, elige un proyecto que sensibilizará a su feligresía sobre una necesidad en la comunidad o en el mundo y recauda fondos para esa causa. Su elección para el Adviento de 2019 fue la Campaña **MIL DÍAS DE AMOR** de Episcopal Relief & Development.

Karen encargó a Mary, una feligresa, que hiciera 150 ornamentos para regalar a quienes hicieran un donativo. Karen pidió ayuda a la feligresía y se reunió con el grupo de voluntarios para formar un equipo. Su equipo creó un tablón de anuncios, pidió al director del coro que enseñara a los niños "Jesús ama a los niños pequeños" y se encargó de la logística de las donaciones.

Karen presentó el Desafío de Adviento durante un sermón el domingo de Cristo Rey, fijando un ambicioso objetivo de US\$6.000, el más elevado de su historia. Todas las semanas de Adviento puso al día a la feligresía y el domingo de Epifanía, tres niños entregaron un cheque simbólico de algo más de US\$6.000 al Niño Jesús que yacía en el pesebre.



### **Gifts for Life - Regalos para la Vida de la Iglesia Episcopal Emmanuel de Kailua, Hawái**

Los niños de la Iglesia Episcopal Emmanuel seleccionaron lo que la iglesia compraría del catálogo de *Regalos para la Vida*. Tras la búsqueda de huevos de Pascua, los niños votaron con los huevos de Pascua que encontraron. El agua limpia fue la clara ganadora, con el mayor número de huevos. Otras opciones del catálogo de *Regalos para la Vida* fueron árboles frutales, cabras, pollos o cerdos.

Gracias a los niños y a las familias de la Iglesia Episcopal Emmanuel por apoyar la campaña **MIL DÍAS DE AMOR** con sus donativos para ayudar a que más familias tengan acceso a agua potable limpia y segura.



### **Subasta silenciosa en Wyoming para MIL DÍAS DE AMOR**

La Diócesis de Wyoming celebró una subasta silenciosa en su convención para recaudar fondos para la campaña **MIL DÍAS DE AMOR**. Sydney Johnson y Linda Anderson, Asociados de Ministerio Codiocesano de la Iglesia Episcopal de Wyoming, coordinaron una subasta silenciosa y una presentación en su Convención Diocesana. Feligresías de toda la diócesis enviaron cestas personalizadas y trabajos artísticos para la subasta. La Fundación para la Iglesia Episcopal de Wyoming se comprometió generosamente a igualar la cantidad recaudada durante la subasta.

Chad Brinkman, director de la Campaña, habló con Sydney y Linda sobre cómo planearon y organizaron este evento. [Lea la entrevista aquí.](#)



## LA IMPORTANCIA DE LAS RELACIONES

Las relaciones desempeñaron un papel fundamental en el éxito de la campaña **MIL DÍAS DE AMOR**. Desde la asociación con expertos en formación hasta el desarrollo de un manual de campaña, se establecieron relaciones genuinas con el personal, los simpatizantes, los donantes y los participantes en el programa, lo que permitió un giro exitoso durante la pandemia. La repercusión de la campaña se pudo ver en un video producido por Learning Forte, y las ideas y enseñanzas recogidas para crear un manual de campaña se utilizarán para orientar futuras campañas de recaudación de fondos de la Agencia Episcopal de Alivio y Desarrollo.

**Jamie Martin-Currie**, experta en formación religiosa, nos ayudó a desarrollar recursos que pudieran utilizarse en casa o juntos cuando las iglesias pudieran reunirse en persona. Jamie comenzó con Day of Love, Acts of Love y Advent – Día de Amor, Actos de Amor y Adviento en 2020. Jamie desarrolló además Let's Talk, Meaningful Easter Egg Hunt y Love Hunt - Hablemos, Búsqueda Significativa de Huevos de Pascua y Búsqueda del Amor. Jamie se asoció con Lisa Puccio para escribir Recursos de Adoración para todos los aspectos de la vida de fe. Posteriormente, Jamie trabajó con Kathy Bozzuti-Jones para crear Comunidades de aprendizaje, así como un plan de estudios de cuatro sesiones destinado a reuniones de grupos pequeños, en línea o en persona.

**Alexis Fortuna**, diseñador gráfico digital, nos ayudó a crear la imagen de la campaña. Alexis tomó las ideas de Jamie y las hizo coloridas, divertidas y fáciles de usar.

**Laura Eastment** prestó servicios de traducción. La mayoría de nuestros recursos también se produjeron y estuvieron disponibles en español. Trabajamos con Laura para garantizar un significado y una traducción precisos.

**Learning Forte**, un grupo cristiano de educación y medios de comunicación, nos ayudó a narrar la historia de la campaña. Learning Forte realizó una serie de entrevistas con el personal, simpatizantes, miembros del comité directivo y participantes en el programa; y celebró sesiones de diseño de trabajo. El aprendizaje del éxito de la campaña **MIL DÍAS DE AMOR** se definió más allá de las donaciones económicas y hacia una llamada a la acción. La llamada a la acción se generó, se dotó de recursos y pivotó en la pandemia a través de relaciones genuinas con el personal, los simpatizantes y los participantes.

El video producido por Learning Forte es un mosaico del impacto de la campaña y de lo transformadora que fue para el personal, los simpatizantes y los participantes en el programa.

Los aspectos más destacados y las lecciones aprendidas con Learning Forte, que pudimos extraer de las entrevistas y las sesiones de diseño, nos ayudaron a crear un manual de campaña. Este manual de campaña es una primicia para la Agencia Episcopal de Alivio y Desarrollo, y se utilizará para iniciativas similares de compromiso y recaudación de fondos de diversos niveles y prioridades emergentes. Planeamos continuar estos esfuerzos en toda la Iglesia Episcopal, así como con otras denominaciones o grupos con valores compartidos.

Antes de que comenzara la campaña, reunimos un comité directivo. El objetivo del comité directivo era ayudar a la Agencia Episcopal de Alivio y Desarrollo a desarrollar un plan que atrajera a los donantes actuales e identificara nuevos donantes. Queríamos asegurarnos de que todos los que pudieran contribuir a esta campaña—particulares, feligresías y organizaciones—participaran activamente en nuestro trabajo.

El comité directivo desempeñó un papel decisivo a la hora de ayudarnos a pivotar y aportó su experiencia y asesoramiento en el desarrollo de recursos y en el contacto con iglesias y particulares durante la pandemia.

## **COMITÉ DIRECTIVO DE LA CAMPAÑA MIL DÍAS DE AMOR**

La eficacia de esta campaña se debió en gran parte a un grupo diverso y bien informado de voluntarios.

### **Copresidentes honorarios**

Reverendísimo Michael B. Curry, Obispo  
Presidente y Primado de la Iglesia Episcopal  
Reverendísimo Gay C. Jennings, Presidente  
de la Cámara de Diputados

### **Copresidentes**

Sra. Shirley Allen  
Reverenda Jennifer Baskerville-Burrows  
Sr. Chuck Hamilton  
Sra. Sharon Hilpert

### **Miembros del Comité**

Reverendo Daniel Gutiérrez  
Sra. Karen Longenecker  
Sra. Jamie Martin-Currie  
Vicerrector John McCardell  
Reverenda Abi Moon  
Sra. Laura Ellen Muglia  
Reverendo Steven Paulikas  
Reverendo Sean Rowe  
Sra. Bronwyn Skov  
Reverenda Julia Whitworth



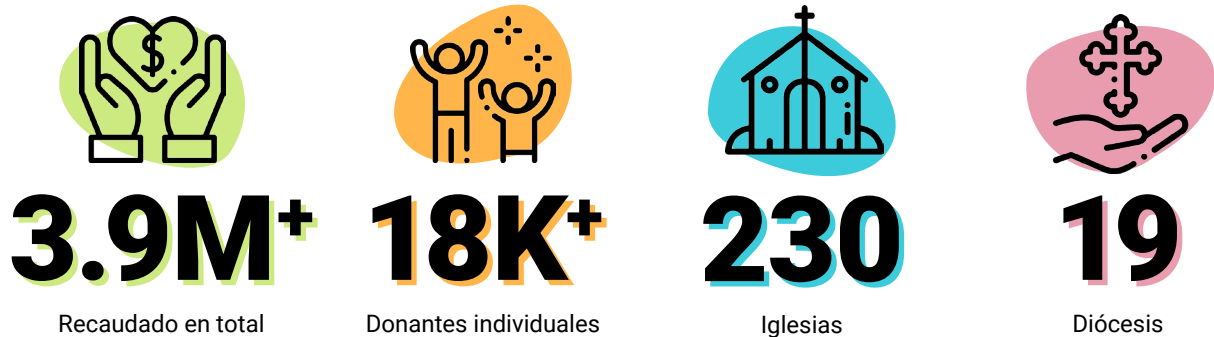
## LA CAMPAÑA CUMPLE SU OBJETIVO

**MIL DÍAS DE AMOR** se dedicó a ampliar los programas de Episcopal Relief & Development para mejorar la vida de los niños. El video que figura a continuación narra el impacto que tuvo la campaña entre los simpatizantes, los donantes y los participantes en los programas.



## FINANZAS

La campaña **MIL DÍAS DE AMOR** recaudó más de US\$3.9 millones de más de 18.000 particulares, 230 iglesias y 19 diócesis. Estas cifras resaltan el éxito de la campaña y el importante apoyo que recibió de diversas partes interesadas. Los fondos recaudados ayudarán a la Agencia Episcopal de Alivio y Desarrollo a continuar su labor de ayudar a los niños a alcanzar su pleno potencial con familias y comunidades empoderadas que trabajan juntas para superar la pobreza, el hambre y las enfermedades.



<b>2019 TOTAL</b>	US\$346,593
<b>2020 TOTAL</b>	US\$808,342
<b>2021 TOTAL</b>	US\$1,596,236
<b>2022 TOTAL</b>	US\$1,168.301
<b>TOTAL</b>	<b>US\$3,919,472</b>



# ANALÍTICOS

## Recursos

Los recursos del Adviento fueron nuestros recursos más populares y esos ítems fueron descargados todos los otoños. Los recursos del Día del Amor, Hablemos y Adoración también fueron descargas populares. Hemos realizado más de **11,000 descargas** de nuestros recursos mediante el sitio web. Además, proporcionamos a las iglesias paquetes de campaña con recursos y materiales impresos.



## RECURSOS Y ACTIVOS

A lo largo de la campaña, quisimos asegurarnos de no crear recursos en un vacío. Necesitábamos trabajar con especialistas en formación, clérigos, laicos, jóvenes, familias e instituciones para desarrollar recursos funcionales que llenaran un vacío para nuestros asociados. Pasamos muchos meses en conversaciones con nuestros asociados para determinar el tipo de recursos que serían beneficiosos.

Trabajamos con nuestros asesores talentosos para crear un catálogo de recursos de gran éxito y prestigio.

Muchos de los recursos centrados en las campañas se dejaron de lado. Sin embargo, la mayoría de los recursos fueron creados de manera tal que perdurarán mucho después de la campaña, permitiendo así que nuestros esfuerzos sigan apoyando el trabajo de la Agencia Episcopal de Alivio y Desarrollo. Los recursos creados para la campaña **MIL DÍAS DE AMOR** están [aquí](#).

### Recursos para involucrar a familias y feligresías:

- ▶ [Hablemos](#)—Tarjetas de inicio de conversaciones para familias o grupos
- ▶ [Hablemos instrucciones](#)
- ▶ [Búsqueda de amor: Para la Iglesia](#)—Búsqueda intergeneracional del tesoro
- ▶ [Búsqueda de amor: En el hogar](#)—Búsqueda intergeneracional del tesoro
- ▶ [Búsqueda de amor: Páginas para colorear](#)—Búsqueda intergeneracional del tesoro
- ▶ [Búsqueda de amor: Para el hogar](#)—Búsqueda intergeneracional del tesoro
- ▶ [Momentos que cuentan](#)—Rezar, aprender, compartir y donar a la campaña
- ▶ [Día de Amor](#)—Día para extender la mano, dar las gracias a alguien y hacer algo por los niños
- ▶ [Actos de Amor](#)—Tarjetas para utilizarlas en el Día del Amor o en cualquier momento para compartir un acto de bondad

### Adicionales recursos en español:

- ▶ [Recursos de Adoración](#)
- ▶ [Recursos de Adviento](#)

# GRACIAS

por ayudar a las comunidades  
a desarrollar todo el potencial de sus niños



Episcopal  
Relief & Development

[www.episcopalrelief.org](http://www.episcopalrelief.org)